



EDM SALES HOUSE, SAJÁT, 750.000 FŐS FOGYASZTÓI ADATBÁZISSAL

Üzletágaink:
E-mail marketing üzletág
Adabázis építés, lead generálás



E-mail marketing üzletág

- **750 000 fős aktív, karbantartott lakossági adatbázis (B2C)**
- **300 000 címes céges/cégvezetői üzleti adatbázis (B2B)**
- **100+ szűrési paraméter**



Lakossági adatbázis, B2C targetálás

750 000 egyedi felhasználó, 150+ szűrési paraméter

A teljesség igénye nélkül:

- Születési dátum
- Irányítószám
- Nem
- Beszélt nyelvek
- Iskolai végzettség
- Munkahelyi pozíció (alkalmazott, vállalkozó, középvezető stb.)
- Jövedelmi helyzet
- Online vásárlási szokások
- Megtakarítási szokások
- Érdeklődési kör (10 kategóriába sorolva)
- Van-e gyermeke? Ha van(nak), hány éves(ek)?
- Van-e lakása vagy háza? Ha van, hány m²-es?
- Milyen gyakran jár étterembe?
- Utazási szokások (belföld, külföld, milyen gyakran?)
- Mennyit költ utazásra, ha utazik?
- Ha utazik, szokott-e utasbiztosítást kötni?
- Környezettudatosság
- Gasztronómia témájú szűrőkérdések
- Egészség témájú szűrőkérdések
- Melyik szolgáltatónál van mobil előfizetése?
- Sportolási szokások
- Síel vagy snowboardozik-e?
- Szemüveget vagy kontaktlencsét használ-e?
- Kávézási szokások
- Stb.



Üzleti adatbázis, B2B targetálás

300 000 cég/cégvezető elérése



Üzleti adatbázisunk folyamatosan frissül, így kizárólag élő cégek számára, illetve használatban lévő e-mail címekre küldünk levelet.

Szűrési paraméterek:

- TEÁOR kód (a cég főtevékenységével)
- Létszám
- Székhely irányítószáma
- Árbevétel



Kampányfolyamat - miben segítünk?

Eljuttatjuk üzenetét célcsoportjához



- A kampánycél alapján szűrési opciókat ajánlunk
- Testreszabott ajánlatot adunk
- Segítünk a hírlevél elkészítésében
- Segédanyagokat biztosítunk
- Statisztikai felületen követheti nyomon a kampány megnyitási és átkattintási adatait



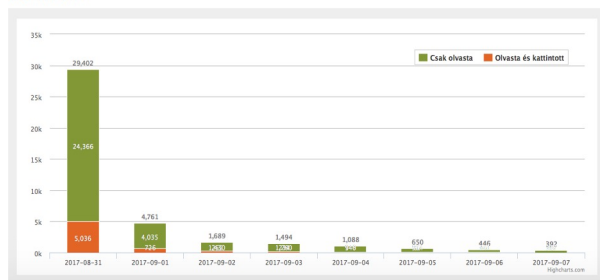
Statisztikák biztosítása

A kampány alatt és után

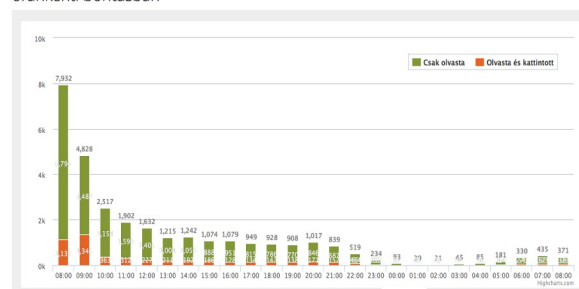
Részletes, online elérhető statisztika a kampánnyal kapcsolatos minden információval.
Minta:



Megnyitások és kattintások napi bontásban



Megnyitások és kattintások óránkénti bontásban



Statisztikák fogadónként

Domain	Kiküldve db	Megnyitások %	Kattintások %	Visszapattant %
gmail.com	158949	14.61 %	1.38 %	0.03 %
freemail.hu	117141	8.67 %	1.68 %	0.06 %
citromail.hu	20456	4.87 %	1.79 %	0.34 %
t-online.hu	10316	19.27 %	3.70 %	0.31 %
yahoo.com	7706	9.78 %	1.19 %	0.04 %
vipmail.hu	7596	3.61 %	1.46 %	0.46 %
indamail.hu	2514	3.06 %	1.51 %	0.68 %
hotmail.com	1431	3.77 %	0.98 %	0.00 %
invitel.hu	1258	19.08 %	3.50 %	1.59 %
index.hu	1163	4.04 %	1.38 %	0.43 %

Extra Hetek & Citroënrel
Tisztelettel Ügyfelünk Amennyiben az alábbi levelezési címváltoztatás formában visgy képek néztek meg,
KAPCIK, KATTINTÁSOK!

EXTRA HETEK
SZEPTEMBER 1-30.

EXTRÁK AJÁNDEKRE!
Összes kattintás: 408
Egyedi kattintás: 389
Kattintási arány: 95.29%
Linken belüli arány: 72.47%
TÖRVÁB A RÉSZLETEKRE >

Citroën C3
PureTech 68 Feel
Már **3 290 000 FT** - 10*
Most ajándék választható tedőszinnel
KATTINTÁS >

CITROËN C-ELYSÉE
PureTech 82 Feel
Már **3 495 000 FT** - 10*
Ajándék totatórőszárral és kihangosítóval
KATTINTÁS >

CITROËN Grand C4 Picasso
BlueHDi 120 Feel
FÉLMILLIÓ FORINT ÉRTÉKŰ EXTRÁVAL
Többek között:
• Aktív válaszfűtés
• Táblafelismerő rendszer
KATTINTÁS >

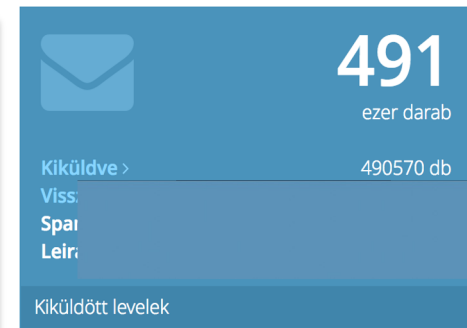
Performancia kampány példa

Nyomon követhető statisztika

Ügyfél: e-kereskedő partnerünk

Kampány célja: Online értékesítés támogatása. Minél többeket áttéríteni a hirdető weboldalára konkrét termékajánlatokkal.

KPI-ok: CT (kattintás) szám, ROI



Adatbázis-építés üzletág

- **Önnek építünk saját, felprofilozott adatbázist**
- **Egyedi felhasználókat adunk át értékes adatokkal**
- **Brandingelhető nyereményjáték az ön cégének design-jában**



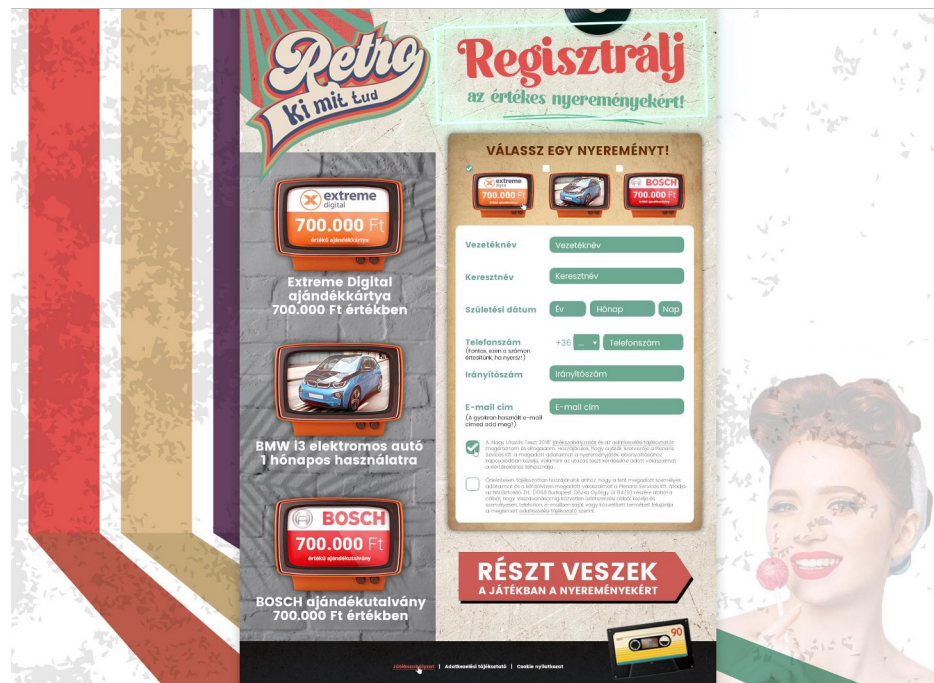
Naprakész, aktív adatbázis

- Évente 2-3 alkalommal nagyszabású nyereményjáték kampányt szervezünk, amelyek alkalmanként **100 000-160 000 új regisztrálót** eredményeznek adatbázisunkban.
Ezzel az egyik legnagyobb szolgáltató vagyunk a piacon.
- A termék egy jogszerűen lenyilatkoztatott, **profilozott adatbázis**, amelyet az együttműködő partner **saját médiaként** (hírlevél és/vagy telefonos adatbázisként) kezelhet a jövőben.



Átadott adatok

- Vezetéknév
- Keresztnév
- E-mail cím
- Mobil telefonszám
- Irányítószám
- Születési dátum (év/hónap/nap)
- Regisztráció időpontja
- IP cím
- Kifejezett hozzájárulás beszerzése a partner számára
- **Ügyfélre szabott egyedi kérdőívet is kitöltetünk igény esetén**



Példa az adatbázis felhasználására: E-kereskedő partnerünk webshopján keresztül értékesít. A webshopban jellemzően hölgyek vásárolnak, így a megállapodásunk arról szól, hogy 30 feletti hölgyek adatait gyűjtsük, és adjuk át számukra. Az adatbázist profilozva adjuk át, hogy ezt követően az érdeklődési körnek és vásárlási preferenciáknak megfelelően tudjanak kommunikálni a célcsoport számára. Az átadott adatbázisra ezután rendszeres hírlevelet küldenek, amelyekből vásárlások születnek.

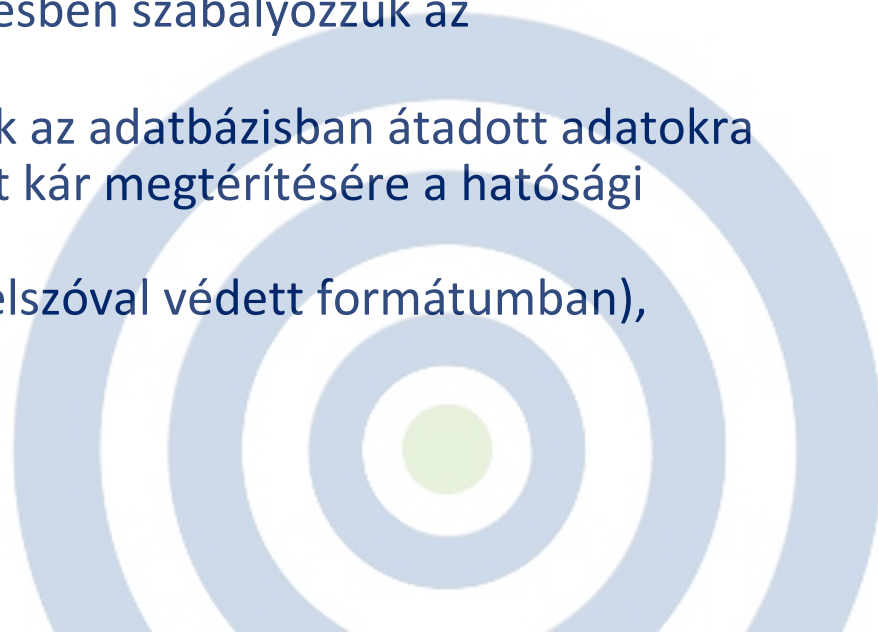
GDPR

Adatbázis:

- Másodperc pontos regisztrációs időpont
- IP cím

Jogi garanciák:

- Részletesen kidolgozott szerződésben szabályozzuk az együttműködést
- Szerződésben garanciát vállalunk az adatbázisban átadott adatokra
- Felelősséget vállalunk az okozott kár megtérítésére a hatósági bírságot is beleértve
- Az adatokat védett csatornán (jelszóval védett formátumban), optikai adathordozón adjuk át



Adatbázis-építés referenciáink

- Allianz
- BMW
- Repjegy.hu
- Genertel
- EU Solar Zrt.
- Tchibo
- ELO Könyvkiadó
- Union
- Amplifon
- Colonnade
- Auchan
- NN
- Reader's Digest
- Aegon stb.



További információkért vegye fel velünk a kapcsolatot:
<https://perform.hu/kapcsolat/>

Köszönjük a figyelmet!
<https://perform.hu/>
2025

